

SOCIEDADE EDUCACIONAL FORTALEZA LTDA.

CNPJ Nº 21.103.399/0001/06

Credenciada Pela Portaria MEC nº 260/2018

**RELATÓRIO DE
AUTOAVALIAÇÃO
TRIÊNIO
2018-2019-2020**

SUMÁRIO

INTRODUÇÃO.....	3
1. DADOS DA INSTITUIÇÃO	3
1.1 MANTENEDORA.....	3
1.2 MANTIDA	3
1.3 COMPOSIÇÃO DA CPA.....	3
2. PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO.....	4
2.1 Plano de auto avaliação da IES.....	5
2.2 Metodologia	5
2.3 A Amostragem e a Coleta de Dados.....	6
3. DESENVOLVIMENTO	7
3.1 Descrição de como os resultados obtidos são incorporados no planejamento da gestão acadêmico-administrativa.....	19
4. CONSIDERAÇÕES FINAIS	19

INTRODUÇÃO

Este relatório foi elaborado com os elementos mínimos a serem incluídos nos relatórios de autoavaliação, conforme orientações do Roteiro de Autoavaliação Institucional e das Diretrizes para a Avaliação das Instituições de Educação Superior.

1. DADOS DA INSTITUIÇÃO

1.1 MANTENEDORA

CNPJ	21.103.399/0001-06
NOME E CÓDIGO	Sociedade Educacional Fortaleza Ltda. - 16371
NATUREZA JURÍDICA	Sociedade Empresária Limitada.

1.2 MANTIDA

NOME	Faculdade de Ciências e Saúde Edufor - 20105
NOME DE FANTASIA	FACULDADE EDUFOR
E-MAIL DE CONTATO	cpa@edufor.edu.br
SITE	https://www.edufor.edu.br/
CURSOS OFERECIDOS	Direito, Enfermagem, Engenharia Civil, Farmácia, Fisioterapia e Serviço Social

1.3 COMPOSIÇÃO DA CPA

NOME	FUNÇÃO
Christiane Valêska Araujo Costa Lima	Presidente da CPA
Carol Castanheiras	Representante da Mantenedora
David Monteiro	Representante Técnico-Administrativo
Enaire Sousa	Representante docentes
Vicente Neto	Representante discentes
Rafael Mondego	Representante Coordenadores
Alexandre Alves Mendonça	Representante Sociedade Civil

2. PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO/ PLANO DE AÇÃO

O hábito de manter a cultura de autoanalisar-se faz com que a FACULDADE EDUFOR aprimore os mecanismos que possam contribuir ao processo de oferta de cursos qualificados e serviços educacionais.

A autoavaliação da IES é realizada sob a luz da Comissão Própria de Avaliação (CPA), pautados às diretrizes do Sistema Nacional de Avaliação da Educação Superior (SINAES), buscando aprofundar seus conhecimentos sobre o cotidiano a que está inserida e objetivando a proposta de melhorias para os serviços prestados à comunidade.

A autoavaliação vem se consolidando, na Faculdade Edufor, como um procedimento importante e necessário na busca da inovação e dos serviços ofertados pela Instituição.

Para tanto, um conjunto de ações envolvendo os diferentes sujeitos/segmentos que integram a comunidade acadêmica foram delineadas. Nas ações desenvolvidas, a CPA atuou como mobilizadora, catalisadora, executora e, sobretudo, como construtora deste documento final através da consolidação final dos relatórios setoriais, considerando suas análises qualitativas e quantitativas bem como o diagnóstico de suas potencialidades e fragilidades, o registro de ações saneadoras já adotadas ou concluídas e apresentação de sugestões/recomendações para ajustes futuros.

A comunidade acadêmica da Faculdade Edufor convidada participou da autoavaliação e a análise de dados levou em consideração a proporcionalidade de representação dos diversos setores da Instituição e utilizou-se do cruzamento de respostas, com distribuição de percentuais para cada amostra respondente.

Trata-se este relatório de um panorama avaliativo geral da Faculdade Edufor, constituído num diálogo entre a Comissão Própria de Avaliação – CPA e a comunidade acadêmica que constitui a IES..

Com sua gênese interligada com o Projeto Macro de avaliação institucional constituído no PPI - Projeto Político Institucional da IES, o processo de autoavaliação do referido período foi planejado tendo como norte um dimensionamento de 360° da IES, nesta perspectiva serviram como base para o conhecimento global desejado as 10 dimensões instituídas pelo SINAES, a saber:

- 1) A missão e o Plano de Desenvolvimento Institucional (PDI);
- 2) A política para o ensino (graduação e pós-graduação), a pesquisa, a extensão e as respectivas normas de operacionalização, incluídos os procedimentos para

estímulo à produção acadêmica, para bolsas de pesquisa, de monitoria e demais modalidades;

3) A responsabilidade social da instituição, considerada especialmente no que se refere à sua contribuição em relação à inclusão social, ao desenvolvimento econômico e social, à defesa do meio ambiente, da memória cultural, da produção artística e do patrimônio cultural;

4) A comunicação com sociedade;

5) As políticas de pessoal, de carreiras do corpo docente e corpo técnico-administrativo, seu aperfeiçoamento, seu desenvolvimento profissional e suas condições de trabalho;

6) Organização e gestão da instituição, especialmente o funcionamento e representatividade dos colegiados, sua independência e autonomia na relação com a mantenedora e a participação dos segmentos da comunidade universitária nos processos decisórios;

7) Infraestrutura física, especialmente a de ensino e de pesquisa, biblioteca, recursos de informação e comunicação;

8) Planejamento e avaliação, especialmente em relação aos processos, resultados e eficácia da autoavaliação institucional;

9) Políticas de atendimento aos discentes;

10) Sustentabilidade financeira, tendo em vista o significado social da continuidade dos compromissos na oferta da educação superior.

2.1 Plano de autoavaliação da IES

Inicialmente, há que se considerar que o processo de avaliação institucional se tornou uma preocupação da IES desde o seu processo de credenciamento e foi possível colocar em prática no semestre subsequente ao primeiro vestibular.

Tão logo a avaliação institucional foi criada no âmbito do SINAES, constituindo a sua CPA – Comissão Própria de Avaliação como um órgão independente, democrático e estabelecido como a mais importante ferramenta de gestão participativa da IES.

A autoavaliação foi feita no segundo semestre de 2020, conforme determinado pela CPA e mantenedora.

2.2 Metodologia

O processo auto avaliativo envolveu fundamentalmente a realização de quatro fases essenciais que se desenvolveram sequencialmente e de forma contínua, a saber:

Fase de delineamento – **O que e como avaliar**- iniciando-se no primeiro semestre de 2020, nesta fase a CPA definiu e elaborou o Plano de autoavaliação, definindo o norte avaliativo e os procedimentos para isso. Como já ressaltado, o norte da autoavaliação, enquanto ferramenta de análise e obtenção de dados, foram as 10 dimensões do SINAES, que guiaram a constituição dos questionários fechados aplicados nesta autoavaliação. Nesta fase foi constituído também o processo de sensibilização dos atores, divulgando-se e informando a todos a importância da avaliação para o futuro da IES.

Fase de obtenção dos dados – **Obter informações** – nesta fase foram aplicados os instrumentos de coleta previamente constituídos pela CPA.

Houve a opção por uma constituição de *corpus* a partir de todos os atores da comunidade acadêmica: docentes, discentes, corpo técnico-administrativo e demais colaboradores.

A autoavaliação foi aplicada no segundo semestre de 2020 em todos os cursos e setores da IES. Em seguida, foram feitas a tabulação e à organização dos dados pelos responsáveis pela Informática na Instituição, o qual deu todo o suporte para a segurança estatística e manipulação dos dados da autoavaliação, tudo, ressalte-se, com o devido acompanhamento da CPA.

Finalizando esta fase, a análise dos dados foi feita pela CPA que apontou potencialidades e fragilidades da instituição a partir da autoavaliação, bem como as recomendações aos respectivos setores da IES para sanar os problemas vislumbrados.

Fase de comunicação dos dados- **Comunicar e refletir sobre os dados** – nesta fase investe-se na devolução dos dados aos professores, alunos e demais sujeitos que compõem a comunidade acadêmica, ou seja, a análise primeira, na forma de relatório com apontamentos de fragilidades e potencialidades e recomendações da CPA foi disseminada em toda a IES.

Fase de tomada de decisões - **Decidir e encaminhar decisões** – nesta fase se procura dar efetividade ao processo avaliativo por parte dos gestores da IES, afinal somente com a tomada da decisão pode-se afirmar o cumprimento de uma avaliação.

2.3 A Amostragem e a Coleta de Dados

Como já destacado em 2.2, optou-se neste processo pela coleta de dados a partir de questionários fechados, haja vista a natureza do rigor científico em tal contexto dar-se de maneira mais precisa e substancial, facilitando também a organização de gráficos e, conseqüentemente, a agilidade nos processos de análise e intervenção.

O corpus da amostragem se constituiu de maneira significativa e segura, tanto no que diz respeito ao corpo discente quanto docente e demais colaboradores.

O procedimento de coleta finalizou-se com a posterior análise e dimensionamento das ações necessárias a IES, advindas da análise dos dados adquiridos na autoavaliação.

A autoavaliação foi aplicada por alguns membros da CPA, dentro do cronograma previsto no plano de autoavaliação e a partir dos dados organizou-se uma análise quantitativa e qualitativa que eclodiu neste relatório.

3. DESENVOLVIMENTO- RESULTADO DAS AVALIAÇÕES EXTERNAS

O relatório a seguir demonstra de maneira objetiva e sucinta a análise dos dados advindos da autoavaliação constituída pela CPA no período 2018/2019/2020.

DIMENSÃO 1- Missão e Desenvolvimento Institucional

AÇÕES PROGRAMADAS	AÇÕES REALIZADAS	AÇÕES REALIZADAS (2020)	RESULTADOS ALCANÇADOS	
			POTENCIALIDADES	FRAGILIDADES
<ul style="list-style-type: none"> Divulgação dos links de acesso dos documentos institucionais no Portal da faculdade Apresentação dos documentos institucionais nas Semanas Pedagógicas 	<ul style="list-style-type: none"> O PDI e o Regimento da IES encontram-se no site da Faculdade Avaliação Institucional inserida como Palestra nas Semanas pedagógicas 	<ul style="list-style-type: none"> Ampliação da prática da semana pedagógica, com incentivo para maior participação do corpo docente Ampliação da divulgação dos Projetos Pedagógicos dos cursos para a comunidade acadêmica. 	<ul style="list-style-type: none"> 100% dos coordenadores demonstram o envolvimento com a missão, visão e valores da IES 58% dos docentes conhecem o Regimento da Instituição 62% dos docentes conhecem a missão da IES 	<ul style="list-style-type: none"> 27% dos Docentes não conhecem o PDI da IES 37% dos docentes conhecem parcialmente o PDI da IES
<ul style="list-style-type: none"> Perfil do corpo docente da IES 	<ul style="list-style-type: none"> Capacitação Permanente para docentes Semanas Pedagógicas todo o início de semestre 	<ul style="list-style-type: none"> Capacitação do corpo docente na semana pedagógica no que se refere às metodologias ativas Ampliação da divulgação dos Manuais do Coordenador e do Professor Ampliação da divulgação da importância da autoavaliação institucional entre docentes, discentes e corpo administrativo 	<ul style="list-style-type: none"> 70% dos docentes apresentaram estudos em simpósios, congressos ou conferências. Mais de 70% dos docentes possuem formação stricto sensu Mais de 85% dos docentes demonstram concordância com as ações e orientações desenvolvidas pela Faculdade. 	<ul style="list-style-type: none"> As atividades desenvolvidas poderiam cair um ambiente de discussão polêmica entre todo o corpo docente.

<ul style="list-style-type: none">• Satisfação com a IES	<ul style="list-style-type: none">• Reuniões com líderes de turmas de todos os cursos	<ul style="list-style-type: none">• Reuniões individuais com representantes de cada curso• Canal de whatsapp, telegrama e ligações diretas para ouvir e atender de forma mais ágil às demandas dos alunos	<ul style="list-style-type: none">• 84% dos discentes declaram satisfação em ser aluno IES	<ul style="list-style-type: none">• As atividades desenvolvidas poderiam cair um ambiente de discussão polêmica entre os discentes.
--	---	--	--	---

DIMENSÃO 2 - A Política para o Ensino, a Pesquisa e a Extensão

AÇÕES PROGRAMADAS	AÇÕES REALIZADAS (ANO 2019)	AÇÕES REALIZADAS (2020)	RESULTADOS ALCANÇADOS	
			POTENCIALIDADES	FRAGILIDADES
<ul style="list-style-type: none"> Incentivo para a melhoria das práticas pedagógicas 	<ul style="list-style-type: none"> Busca pela indissociabilidade entre a pesquisa, o ensino e a extensão Apoio à participação em eventos regionais, nacionais e internacionais com quails Atualização dos conteúdos curriculares previstos em relação ao perfil do egresso do curso 	<ul style="list-style-type: none"> Desenvolvimento de programas de estágio Desenvolvimento de atividades de produção científica e tecnológica mediante a publicação de artigos, livros ou comunicação em eventos científicos 	<ul style="list-style-type: none"> 62% dos docentes consideram que há incentivo para a melhoria das práticas pedagógicas. 67% dos discentes consideram que disciplinas possuem relação direta com as práticas desenvolvidas nos ambientes de estágio curricular. 	<ul style="list-style-type: none"> O engajamento de professores e alunos na publicação de artigos científicos ainda é uma tendência a fragilidade. Os discentes apontam fragilidades na atualização de sua estrutura como um todo (articulação da teoria com a prática, cargas-horárias e atualização dos conteúdos)



DIMENSÃO 3 - A Responsabilidade Social da IES

AÇÕES PROGRAMADAS	AÇÕES REALIZADAS (Ano 2019)	AÇÕES REALIZADAS (Ano 2020)	RESULTADOS ALCANÇADOS	
			POTENCIALIDADES	FRAGILIDADES
<ul style="list-style-type: none"> A missão social de IES é cumprida e incentivada através da promoção de atividades de responsabilidade social. 	<ul style="list-style-type: none"> Adaptação da Faculdade para acessibilidade de pessoas com deficiência (piso tátil, rampas e sinalização em braile) Realização de ações e atividades de alunos junto à Instituições Sociais (crianças e adolescentes em situação de vulnerabilidade social) Instituir a Educação em Direitos Humanos de forma transversal em todas as esferas institucionais, abrangendo o ensino, a pesquisa, a extensão e a gestão. 	<ul style="list-style-type: none"> Implantação de mecanismos de apoio à permanência de estudantes que possuem situação financeira desfavorável. Ações de educação Ambiental junto a discentes, docentes e administrativos Na grade curricular existe uma disciplina chamada Responsabilidade Socioambiental. Criação de “escolinhas” (programa de inclusão social) 	<ul style="list-style-type: none"> 88% dos docentes consideram que essas iniciativas, aliadas às metas projetadas no PDI, as quais estão sendo implantadas e implementadas anualmente, favorecem uma ampla percepção dos estudantes a respeito da importância do desenvolvimento desses temas na sua formação profissional e como exercício de cidadania. 	<ul style="list-style-type: none"> Necessidade de criar mecanismos de ampliação da oferta de atividades de responsabilidade social oferecia a comunidade circunvizinhas. A comunidade interna demonstra que as ações tomadas visando capacitação, melhoria de infraestrutura e acolhimento ainda não são suficientes ou não estão claros.

DIMENSÃO 4 - A Comunicação com a Sociedade

AÇÕES PROGRAMADAS	AÇÕES REALIZADAS (Ano 2019)	AÇÕES REALIZADAS (Ano 2020)	RESULTADOS ALCANÇADOS	
			POTENCIALIDADES	FRAGILIDADES
<ul style="list-style-type: none"> • Criar, fortalecer e aprimorar os instrumentos, ações e meios de comunicação da FPS, com vistas a ampliar sua interlocução com as comunidades interna e externa. 	<ul style="list-style-type: none"> • Elaboração e implantação de estratégias de comunicação interna adotadas pela instituição garantem a divulgação de informações corretas e precisas 	<ul style="list-style-type: none"> • Investimento no processo de consolidação da imagem institucional para a sociedade em geral • Desenvolvimento de projetos e inclusão da sociedade no ambiente acadêmico tais como o NPJ, Clínicas de Fisioterapia e Odontologia e Centro Poliesportivo. 	<ul style="list-style-type: none"> • A comunidade local e adjacências são atendidas pelos projetos de extensão da IES. • 61% do corpo técnico-administrativo considera satisfatória que as ações realizadas pela Instituição garantem a participação dos técnicos-administrativos na sua gestão. 	<ul style="list-style-type: none"> • A necessária ampliação do número de pessoas atingidas e influências pelos conteúdos ministrados nas mais diversas disciplinas. • A imagem da Faculdade Edufor, devido sua recente implantação, ainda não é suficientemente reconhecida na sociedade em que está inserida.

DIMENSÃO 5 - As Políticas de Pessoal e de carreira

AÇÕES PROGRAMADAS	AÇÕES REALIZADAS (Ano 2019)	AÇÕES REALIZADAS (Ano 2020)	RESULTADOS ALCANÇADOS	
			POTENCIALIDADES	FRAGILIDADES
<ul style="list-style-type: none"> Implantação de política de Gestão de Pessoas consolidada pela institucionalização e funcionamento do setor de RH, com a incessante busca e manutenção de parâmetros de excelência, enfatiza a sua relação com o Corpo Técnico-Administrativo, pautando tanto nos requisitos legais trabalhistas referentes ao Regime CLT, quanto nas orientações da busca e implantação de condições materiais e gerenciais adequadas ao desenvolvimento, valorização e retenção dos seus talentos internos. 	<ul style="list-style-type: none"> Investimentos na formação e capacitação do corpo técnico-administrativo, atendendo ao PDI e às políticas voltadas a ele, Oferta de Cursos de atendimento ao cliente interno e externo, Palestras sobre identidade de gênero, Curso de formação CIPA, Brigada de Emergência, Curso de finanças pessoais e Palestra sobre segurança no ambiente de trabalho. 	<ul style="list-style-type: none"> Realização de cursos de Relacionamento Interpessoal em todos os segmentos Ações com vistas à implantação do Plano de Cargos e Carreiras e Salários Políticas de capacitação com o objetivo de viabilizar o acesso à participação em curso e eventos condizentes com os respectivos cargos 	<ul style="list-style-type: none"> 77% consideram que há permanente possibilidade de reenquadramento profissional. 69% consideram que o clima organizacional contribui para sua motivação profissional 	<ul style="list-style-type: none"> Não há

DIMENSÃO 6 - Organização e Gestão da Instituição

AÇÕES PROGRAMADAS	AÇÕES REALIZADAS (Ano 2019)	AÇÕES REALIZADAS (Ano 2020)	RESULTADOS ALCANÇADOS	
			POTENCIALIDADES	FRAGILIDADES
<ul style="list-style-type: none"> Realização de ações com vistas à participação dos técnicos-administrativos na gestão 	<ul style="list-style-type: none"> Ações de divulgação com vistas à transformar a autoavaliação em instrumento de gestão, através da efetivação dos indicadores apontados ao longo da avaliação no planejamento estratégico 	<ul style="list-style-type: none"> Planejamento e Avaliação, de forma a consolidar o processo democrático interno, com legitimidade, transparência e objetividade, identificando com isso, os elementos fundamentais para a construção do relato institucional Acções com o objetivo de manter quadro docente adequado ao perfil curricular dos cursos e de acordo com o que preconiza a legislação específica Ações de sensibilização para que a comunidade discente conforme dados dos diversos relatórios da CPA, reconheça o valor do “capital docente”, como um dos diferenciais mais significativos da Faculdade 	<ul style="list-style-type: none"> 83% dos docentes consideram que o Coordenador de Curso valoriza sua opinião nas decisões do projeto pedagógico 94% referem ter conhecimento do que a instituição espera em relação ao seu trabalho 97% consideram que as condições de trabalho são satisfatórias para o desempenho da sua função 	<ul style="list-style-type: none"> Percentual de 6% de teor negativo em relação ao que a Instituição espera em relação ao seu trabalho.

DIMENSÃO 7 - Infraestrutura

AÇÕES PROGRAMADAS	AÇÕES REALIZADAS (Ano 2019)	AÇÕES REALIZADAS (Ano 2020)	RESULTADOS ALCANÇADOS	
			POTENCIALIDADES	FRAGILIDADES
<ul style="list-style-type: none"> • Disponibilização de equipamentos suficientes para o desenvolvimento das habilidades referidas no plano de Ensino 	<ul style="list-style-type: none"> • Adequação da estrutura física do(s) laboratório(s) para o desenvolvimento das habilidades referentes ao objetivo de aprendizagem • Redimensionamento dos espaços destinados as vagas de estacionamento, otimizando-os 	<ul style="list-style-type: none"> • investimento contínuo da estrutura física de IES, com ampliação de quase todos os tipos e instalações (salas de aula, laboratório e setores administrativos) • Ampliação e diversificação dos serviços e a informatização da biblioteca, promovendo a elevação dos conceitos dos cursos para o nível de excelência de acordo com os critérios de avaliação do MEC. 	<ul style="list-style-type: none"> • 71% dos discentes considera como satisfatória a estrutura física dos laboratórios para o desenvolvimento das habilidades ao objetivo de aprendizagem • 70% dos discentes considera como muito satisfatório os equipamentos disponíveis nos laboratórios para o desenvolvimento das atividades referidas nos planos de Ensino • 94% consideram como satisfatória a limpeza, ventilação e iluminação de todos os ambientes • 86% dos docentes demonstram satisfação em relação aos equipamentos das salas dos professores 	<ul style="list-style-type: none"> • Presença de percentual significativo de respostas com teor negative • A cantina não possui um espaço climatizado e o cardápio não atende completamente as necessidades da comunidade acadêmica e funcionários administrativos.

DIMENSÃO 8 – Planejamento e Avaliação

AÇÕES PROGRAMADAS	AÇÕES REALIZADAS (Ano 2019)	AÇÕES REALIZADAS (Ano 2020)	RESULTADOS ALCANÇADOS	
			POTENCIALIDADES	FRAGILIDADES
<ul style="list-style-type: none"> ○ Garantir que 100% dos resultados da autoavaliação sejam referências para o PDI e o planejamento estratégico anual da IES 	<ul style="list-style-type: none"> • Ações estratégicas para que as informações internas possam fluir de forma satisfatória • Incentivo à participação de estudantes em órgãos colegiados • Incentivo à participação do corpo docente como agente multiplicador e incentivador das ações da CPA e da participação do corpo discente. 	<ul style="list-style-type: none"> • Ampliação da divulgação das ações da CPA para o amplo conhecimento da comunidade acadêmica de corpo técnico-administrativo • Utilização da semana pedagógica como forma de conscientização do corpo docente para que o mesmo seja agente multiplicador e incentivador. • Divulgação dos resultados da autoavaliação do ano anterior 	<ul style="list-style-type: none"> • 98% de adesão dos docentes no processo avaliativo • 100% de adesão dos coordenadores no processo avaliativo • 61% de adesão dos discentes no processo avaliativo • 85% tem interesse em saber os resultados da Autoavaliação institucional realizada pela CPA 	<ul style="list-style-type: none"> • 39% de não adesão dos discentes no processo autoavaliativo

DIMENSÃO 9 – Políticas de atendimento ao discente

AÇÕES PROGRAMADAS	AÇÕES REALIZADAS (Ano 2019)	AÇÕES REALIZADAS (Ano 2020)	RESULTADOS ALCANÇADOS	
			POTENCIALIDADES	FRAGILIDADES
<ul style="list-style-type: none"> • Proporcionar a utilização de todos os meios de comunicação acessíveis a todos da comunidade interna através das coordenações, CPA, redes sociais, ouvidoria, murais, e-mails e reuniões constantes. 	<ul style="list-style-type: none"> • Atendimento psicopedagógico na IES • Ampliação do número de reuniões periódicas com as representantes de turma. • Definição e ampla divulgação de horários fixos para que os coordenadores de curso possam atender as demandas dos alunos de forma cordata e eficiente. 	<ul style="list-style-type: none"> • Ampliação do horário de atendimento da Secretaria Acadêmica de forma a atender aos discentes de forma ágil. • Ampliação da divulgação dos meios de comunicação entre a comunidade acadêmica • Redimensionamento e redefinição dos horários de atendimento dos coordenadores. 	<ul style="list-style-type: none"> • 61% consideram que a IES utiliza meios de comunicação acessíveis a todos da comunidade interna através das coordenações, CPA, redes sociais, ouvidoria, murais, e-mails e reuniões constantes. • 73% consideram satisfatório o horário de atendimento dos coordenadores 	<ul style="list-style-type: none"> • A CPA local e a gestão precisam delinear estratégias de comunicação e/ou implantação de novas políticas e manutenção das já existentes para um bom atendimento aos discentes.

DIMENSÃO 10 – Sustentabilidade Financeira

AÇÕES PROGRAMADAS	AÇÕES REALIZADAS (Ano 2019)	AÇÕES REALIZADAS (Ano 2020)	RESULTADOS ALCANÇADOS	
			POTENCIALIDADES	FRAGILIDADES
<ul style="list-style-type: none"> ○ Adotar sistemáticos e criteriosos procedimentos de levantamento, acompanhamento e processamento das informações financeiras, com vistas à sustentabilidade e garantia de realização e cumprimento das Metas estabelecidas no PDI 	<ul style="list-style-type: none"> • Realização de encontros com gestores para discutir as prioridades durante o processo de aperfeiçoamento gestão de recursos orçamentários 	<ul style="list-style-type: none"> • Aplicação de recursos em Ensino, pesquisa e extensão 	<ul style="list-style-type: none"> • As IES possuem situação financeira sólida e honra seus compromissos sem atrasos. 	<ul style="list-style-type: none"> • As IES possuem situação financeira sólida e honra seus compromissos sem atrasos.

3.1 Descrição de como os resultados obtidos são incorporados no planejamento da gestão acadêmico-administrativa

Como já referido durante a exposição dos resultados da análise da auto avaliação da Faculdade Edufor no período de 2018/2019/2020, todo os procedimentos de Gestão se sustentam, como política institucional, no diagnóstico e percepção acerca da realidade advindos da avaliação interna.

Tudo a partir do procedimento de se autoavaliar e devolver os resultados aos interessados.

Assim, todo o planejamento administrativo e acadêmico da IES será perpassado pela resposta da comunidade acadêmica aos anseios universitários, ou seja, todo investimento, todo projeto e todas as ações nos mais diversos âmbitos se constituirão tendo como norte o que será apresentado pela Comissão Própria de Avaliação – CPA, que possui total autonomia e imparcialidade para análise da realidade institucional.

4. CONSIDERAÇÕES FINAIS

A estrutura da avaliação institucional implementada inicialmente pela Faculdade Edufor atestava a legalização de aplicação do processo avaliativo, de acordo com a proposta do SINAES, ao mesmo tempo que considera a necessidade da avaliação como parte do projeto contínuo de melhoria no fazer da instituição.

Com o intuito de atender plenamente a legislação estabelecida pelo SINAES, visando uma avaliação que melhore o desempenho do ensino superior, a CPA desenvolveu suas atividades objetivando identificar as fragilidades e potencialidades em suas dez dimensões, com a finalidade de orientar seu planejamento estratégico, previsto no PDI. A IES tem investido na estrutura física para atender ao crescimento e desenvolveu campanha de comunicação para a captação de novos alunos, o que permitiu a expectativa da IES com o aumento do corpo discente. Concomitantemente, houve investimento na estrutura pedagógica com a contratação de professores com maior titulação e experiência profissional, buscando atender aos requisitos legais para a faculdade.

Vale ressaltar que as questões subjetivas encontradas nas respostas mostram que muitos respondentes não conhecem todas as atividades realizadas por docentes e técnicos dentro do próprio campus. Sugere-se que sejam encontradas novas formas de divulgação

das atividades realizadas e suas importâncias, de forma periódica, bem como um trabalho de divulgação dos documentos norteadores da instituição.

Estas ações certamente representam novos desafios para instituição e para a CPA, para que as conquistas alcançadas sejam mantidas ou melhoradas, proporcionado um serviço de qualidade reconhecido pela comunidade.